Webinare und Veranstaltungen 2018

Digitalisierung im Handwerk

Kostenlose Webinare

- 21. März 2018, 16:00 Uhr
  ISDN-Abschaltung: Was funktioniert dann noch?
- 16. Mai 2018, 11:00 Uhr
  Die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung
- 12. Juni 2018, 16:00 Uhr
  Mobiles Arbeiten für Handwerksbetriebe
- 10. Juli 2018, 16:00 Uhr
  Einsatz mobiler Apps – mit dem Smartphone im Betrieb
- 18. Juli 2018, 11:00 Uhr
  Digitales Büro – Zusammenarbeit mit dem Steuerberater 4.0

Kostenlose Infoveranstaltungen
Forum Handwerkskammer Region Stuttgart

- 3. Mai 2018, 18:30 Uhr
  Webauftritt und Social Media
- 27. September 2018, 19:00 Uhr
  Wertschöpfung steigern

Alle wichtigen Infos und die Termine der Webinare und Infoveranstaltungen finden Sie immer online unter
www.hwk-stuttgart.de/veranstaltungen

Viele hilfreiche Informationen zu Digitalisierung und unserer Beratung gibt es unter
www.hwk-stuttgart.de/digitalisierung

Ansprechpartner



Thomas Gebhardt
Berater für Digitalisierung
Telefon 0711 1657-208
thomas.gebhardt@hwk-stuttgart.de
www.hwk-stuttgart.de/digitalisierung

Impressum

Handwerkskammer Region Stuttgart
Heilbronner Straße 43
70191 Stuttgart

Telefon 0711 1657-0
Telefax 0711 1657-222
info@hwk-stuttgart.de
www.hwk-stuttgart.de

Stand: Februar 2018

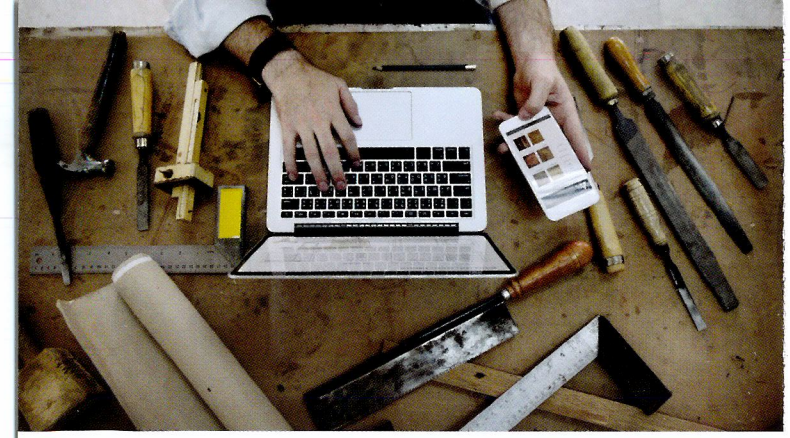
DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

2025 HANDWERK
Wir schaffen Zukunft

Handwerkskammer Region Stuttgart

So wird Ihr Betrieb digital!





Gehen Sie Digitalisierung an – wir unterstützen Sie!

Der digitale Wandel bietet Handwerkern vielfältige Chancen, ihr Unternehmen modern und innovativ auszurichten. Zahlreiche Unternehmen sind schon gut aufgestellt, doch besonders kleineren Betrieben fordert diese Entwicklung viel ab.

Die Digitalisierungsberatung der Handwerkskammer ist die richtige Anlaufstelle und bietet neben der Einzelberatung auch anschauliche Best-Practice-Fälle. Trends und Entwicklungen werden durch das ständig wachsende Netzwerk aus Experten und anderen Beratungsstellen erkannt und zum Beispiel in Infoveranstaltungen praxisgerecht für Handwerksbetriebe aufbereitet.

Mit den Aspekten „Neue Geschäftsfelder", „Betriebliche Prozesse", „Mensch", „Kommunikation und Vertrieb", „IT und Datensicherheit" sowie „Recht" deckt die Beratung die Digitalisierung im Handwerk komplett ab.

Betriebliche Prozesse

Digitalisierte Prozesse können den eigenen Betrieb erheblich effizienter machen, Kosten senken oder Abläufe beschleunigen:

- Büroprozesse, mobile Zeiterfassung
- Angebot, Auftrag, Abrechnung und Buchhaltung
- Produktionsabläufe, Lagerbestand
- Einkauf und Bezahlverfahren
- After-Sales, Rapport, Produktinformationen
- Kooperationen mit anderen Betrieben

Neue Geschäftsfelder

Ein zunehmend digital ausgerichtetes Kundenverhalten, Kooperationen in Produktion und Verkauf und moderne Soft- und Hardware unterstützen die Erweiterung des Geschäftsmodells, hierzu zählen:

- Vernetzte Produkte
- Smart Home
- Fernwartung
- Neue Produktpaletten durch Kooperationen

Mensch

Der Mensch ist übergreifend der entscheidende Aspekt, wenn Digitalisierung gelingen soll – ob Chef, Mitarbeiter oder Azubi. Hier muss der Betrieb vielfältig agieren:

- Potenziale der Mitarbeiter nutzen
- Veränderungen richtig kommunizieren
- Mitarbeiter und Azubis angemessen qualifizieren
- Neue Anforderungen schrittweise einführen

Kommunikation und Vertrieb

Wer einen Handwerker braucht, der sucht im Internet. Kunden und potenzielle Fachkräfte möchten das Team und seine individuellen Leistungen bereits online kennenlernen. Hier gewinnen gut aufgestellte Unternehmen:

- Professionelle Online-Präsenz
- Social Media
- Crossmarketing mit anderen Betrieben
- Digitale Vertriebskanäle
- Neue Mitarbeiter finden
- Kunden aktiv einbinden

IT und Datensicherheit

Damit ein Unternehmer Digitalisierung zeitgemäß umsetzen kann, müssen die technischen Voraussetzungen im Betrieb stimmen. Dazu zählen:

- Softwareeinsatz zeitgemäß optimieren
- Mobil arbeiten mit Smartphone, Tablet und Cloud
- Sicher kommunizieren und speichern
- Daten rechtskonform ablegen
- eGovernment gewinnbringend einsetzen

Recht

Digitale Werkzeuge helfen, rechtliche Anforderungen, z.B. in der Buchführung, leicht zu erfüllen. Neue Geschäftsfelder und Prozesse bringen neuen rechtlichen Regelungsbedarf – es ist sinnvoll, das Thema frühzeitig anzugehen, z.B.

- Urheberrecht an Bildern, Texten und Videos
- Mitarbeiter Vereinbarungen
- Digitale Buchprüfung - GoBD